

2014

E

D

N

D

K

R

U

QUALITÄTSSIEGEL

Council DirectMail Services

Für vorbildliche Qualität und Leistungen wird der Firma

**Altmann Marketing GmbH,
München**

das *Qualitätssiegel Lettershop* des
Deutschen Dialogmarketing Verbandes e.V. (DDV)
für das Jahr 2014 erteilt.



Das Prüf- und Zertifizierungsverfahren des Councils hat ergeben, dass das Unternehmen die Qualitäts- und Leistungsstandards des Councils erfüllt und die Gewähr für eine besonders gute, verbraucher- und auftragbergerechte Arbeit bietet.

Auszüge aus dem Inhalt der Prüfung:

- Mitarbeiterschulungen, u. a. zu den relevanten Gesetzen
- Einhaltung des gesetzlich vorgeschriebenen Datenschutzes und der selbst auferlegten Datenschutzvorgaben
- Beachtung der Hinweispflichten (BDSG, Robinsliste, Werbe-widersprüche, etc.) gegenüber Adresseigentümern und Kunden
- Nennung der vorgeschriebenen Angaben bei Angeboten, Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- Erfüllung der vorgeschriebenen Pflichten zur Steuerung von IT-Verarbeitungen
- Durchführung einer transparenten, zeitnahen Rechnungsstellung
- Beachtung des fairen Wettbewerbs

Wiesbaden, den 9. Januar 2014

Paul Nachtsheim
Geschäftsführer DDV

Joachim Nolde
Hauptgeschäftsführer IHK Wiesbaden
Vorsitzender Kontrollkommission