

# altmann marketing gmbh

▪ ihr partner für direktmarketing ▪

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Altmann Marketing ist grundsätzlich immer bemüht, den Wünschen seiner Kunden gerecht zu werden. Sollten dennoch einmal Abweichungen oder Mißverständnisse in der Auftragsdurchführung eintreten, so haben unsere nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen vorrangige Geltung.

1. Wenn keine schriftliche anders lautende Vereinbarung getroffen wurde, sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen bindend. Geschäftsbedingungen unserer Auftraggeber sind für uns nur dann bindend, wenn wir diesen schriftlich zugestimmt haben.

2. Uns auf dem Wege der Onlineübermittlung oder auf Datenträger überlassenes oder von uns im Kundenauftrag erfasstes Adressmaterial in Form von Adressdateien oder Datenbanken wird ohne schriftliche Zustimmung des Auftraggebers nicht an Dritte weitergegeben, sondern dies zur Durchführung eines Auftrages nicht erforderlich ist. Bei Adress- und Datenlieferung durch von unseren Kunden beauftragte Dritte (zum Beispiel Werbeagentur) gehen wir davon aus, dass die ausdrückliche Befugnis zur Adress- und Datenlieferung an uns vorliegt.

3. Gewährleistungsansprüche bei Adressen: Sowohl bei Privat- als auch bei Firmenadressen sind laufende Änderungen unvermeidlich. Insofern können wir bei der Beschaffung und Lieferung von Adressen keine Gewähr für vor der Lieferung angegebene Adreßstückzahlen, die Vollständigkeit einer Kollektion und die postalische Richtigkeit der Adressen übernehmen. Bei Verwendung von Adressen anderer Verlage gelten die Gewährleistungsbedingungen des jeweiligen Verlages, die wir unseren Auftraggebern auf Wunsch gerne zur Verfügung stellen. Evtl. Ansprüche sind direkt an den entsprechenden Verlag zu richten.

Sofern keine schriftliche anders lautende Vereinbarung getroffen wurde, ist die Nutzung gemieteter Adressen immer nur auf die einmalige Verwendung beschränkt. Dies gilt auch für gemietete Adressen aus dem Bestand von Altmann Marketing.

Für Adressen, die uns der Auftraggeber zur Verfügung gestellt hat oder die wir im Auftrag des Kunden verwalten, kann keinerlei Gewährleistung übernommen werden. Dies gilt sowohl für die Richtigkeit und Verarbeitbarkeit der Adressen, für ihre Rechtmäßigkeit, also insbesondere die Übereinstimmung mit den Richtlinien des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG), als auch für Schäden am Adreßmaterial, die bei der Weiterverarbeitung oder Speicherung durch Altmann Marketing entstehen. Eine Versicherung für die uns überlassenen Daten besteht nicht.

4. Gewährleistungsansprüche für Druck- und Lettershoperzeugnisse: Unser Auftraggeber haftet dafür, dass seine angelieferten Druckerzeugnisse oder Druckvorlagen nicht gegen geltende wettbewerbsrechtliche Vorschriften oder sonstige Rechtsvorschriften verstoßen. Insofern stellt uns unser Auftraggeber von allen Ansprüchen Dritter frei.

Herstellungstechnisch bedingt, sind bei Druckaufträgen Über- oder Unterlieferungen von bis zu 5% der Auftragsmenge sowie leichte Farbabweichungen von Druckvorlagen möglich.

Bei uns im Auftrag des Auftraggebers zur Weiterverarbeitung angelieferte Materialien werden nicht auf Einhaltung der angegebenen Stückzahlen geprüft. Mindermengen sind daher erst bei der laufenden Verarbeitung feststellbar. Auch im Lettershop muss, insbesondere bei maschineller Verarbeitung, mit einem Makulaturanteil von bis zu 5% gerechnet werden. Insofern können wir keine Haftung übernehmen, wenn das angelieferte Material nicht in ausreichender Menge zur Herstellung der vorgesehenen Stückzahl zur Verfügung steht. Es erfolgt auch keine Prüfung des angelieferten Materials, ob das bei Verarbeitungsbeginn festgestellte Materialgewicht durchgängig bei der gesamten Materialmenge gleichbleibend eingehalten wird. Portomehrforderungen aufgrund von Materialgewichtabweichungen und eventuellen dadurch bedingten sonstigen Mehraufwand müssen wir unserem Auftraggeber voll in Rechnung stellen.

5. Gewährleistungsansprüche allgemein: Alle etwaigen Gewährleistungsansprüche aus Lieferungen und Leistungen setzen voraus, dass der Auftraggeber seinen gemäß §§ 377, 378 HGB geschuldeten Untersuchungs- und Rügeobliegenheiten ordnungsgemäß nachgekommen ist. Im Falle der Gewährleistung dürfen wir nach unserer Wahl nachbessern oder aber Ersatz liefern.

Erst bei erfolgloser Nachbesserung oder Ersatzlieferung können sonstige Gewährleistungsansprüche vom Auftraggeber geltend gemacht werden. Diese sind auf die Höhe des Rechnungsbetrages ohne durch uns bezahlte Porti oder sonstige Versandkosten beschränkt, es sei denn, es wird uns ein grob fahrlässiges Verschulden nachgewiesen. Weitere Ansprüche des Bestellers, insbesondere die Haftung für Nachfolgeschäden, sind, gleich aus welchem Rechtsgrund, ausgeschlossen.

6. Vom Auftraggeber angeliefertes Material kann, sofern keine anders lautende Vereinbarung getroffen wurde, zwei Monate nach Ausführung des Auftrages von Altmann Marketing gegen Berechnung entsorgt werden. Sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde, sind wir berechtigt, eine Miete für den von Kundenmaterial beanspruchten Lagerplatz zu verlangen, sofern das Material länger als für die ordnungsgemäße Auftragsdurchführung üblich bei uns gelagert werden muß. Das uns zur Weiterverarbeitung beigestellte Material ist gegen übliche Risiken wie Feuer- und Wasserschaden sowie Diebstahl versichert. Eine darüber hinausgehende Haftung kann unsererseits nicht übernommen werden.

7. Mit der Verbringung der im Kundenauftrag hergestellten Briefe, Pakete oder sonstigen Sendungen in den Bereich der Deutschen Post AG gilt die Posteinlieferung als abgeschlossen. Entsprechendes gilt bei Postabholung in unseren Betriebsräumen mit der Übergabe an den Fahrer der Deutschen Post AG. Bei Sendungen, die nicht durch die Deutsche Post befördert werden, gilt die Einlieferung bei Übergabe an den jeweiligen Frachtführer als abgeschlossen. Für die Beförderung von durch uns eingelieferten Briefen, Paketen und sonstigen Sendungen gelten die Beförderungsbedingungen des jeweiligen Transporteurs.

8. Von uns angegebene Liefertermine werden nach bestem Bemühen eingehalten. Bei nachträglich vom Auftraggeber veranlassten Änderungen oder verspäteter Materialanlieferung ist eine angemessene Verlängerung des Liefertermins möglich. Für Verzögerungen bei der Auftragsdurchführung können wir nur dann eine Haftung übernehmen, wenn uns der Auftraggeber eine schriftliche Nachfrist in angemessener Höhe gesetzt hat. Fixtermine können nur bei ausdrücklicher schriftlicher Bestätigung durch uns anerkannt werden. Für Lieferverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und Ursachen, die nicht in unserem Verantwortungsbereich liegen, kann grundsätzlich keine Haftung übernommen werden.

9. Unsere Angebote sind grundsätzlich freibleibend. Alle in unseren Angeboten oder Preislisten genannten Preise sind bei Erscheinen einer neuen Preisliste grundsätzlich ungültig. Die am Tag der Lieferung lt. unserer Preisliste gültigen Preise gelten immer dann, wenn keine anders lautenden Preise ausdrücklich vereinbart wurden. Auf alle von uns insbesondere in Angeboten und Preislisten ausgewiesenen Preise wird die jeweils gültige gesetzliche MwSt. aufgeschlagen.

Soweit nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, sind unsere Rechnungen grundsätzlich 14 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig. Der bei der Postauflieferung durch uns zu bezahlende Portobetrag ist vor der Auflieferung von Briefen oder Paketen durch den Auftraggeber nachweislich an uns zu bezahlen.

Bis zur vollständigen Bezahlung unserer Rechnungen behalten wir uns das Eigentum an von uns gelieferten Waren vor. Bei Zahlungsverzug entsteht ein Zinsanspruch in Höhe von 4% über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

10. Sollte bei einer berechtigten Reklamation nicht eine für beide Seiten akzeptable Lösung gefunden werden, so ist der Gerichtsstand für Vollkaufleute München. Ebenso gilt München als Erfüllungsort. Es gilt ausschliesslich deutsches Recht.

München, im Juli 2007

Altmann Marketing GmbH · Grünwalder Straße 51 · 81547 München

Tel: (089) 69 79 94 - 0 · Fax: (089) 69 79 94 - 19 · [www.altmann-marketing.de](http://www.altmann-marketing.de) · e-mail: [altmann-service@altmann-marketing.de](mailto:altmann-service@altmann-marketing.de)

Bankverbindungen:

Kreissparkasse München Starnberg (BLZ 702 501 50) Kto. 10 68 79 45

Stadtsparkasse München (BLZ 701 500 00) Kto. 10 17 77 98

Volksbank Raiffeisenbank Mangfalltal-Rosenheim eG (BLZ 711 600 00) Kto. 24 99 55

Gf: Dipl.-Kfm. Karl Gommersbach

Ust-IDNr: DE 129284388

München, Hrb.-Nr: 72 526

Steuer-Nr: 143/804/42642



Mitglied im  
**Deutscher  
Direktmarketing  
Verband e.V.**